



L'ESTATE È PIÙ VICINA DI QUANTO PENSI.  
PRENOTA SUBITO LA TUA CROCIERA IN NORD EUROPA.



PREZZO A PARTIRE DA € 699 pp.\*

MAGGIORI INFORMAZIONI

Martedì ore 12:31  
11 Febbraio 2014

Milano

mer | 12 min 1° 14°

gio | 13 min 4° 11°



Cerca

Abbonamenti

Login

News

Il giornale di oggi

Banche dati

Professionisti

Multimedia

My IO

Meteo Italia

Scegli 100% Made in Italy su [crociere.italiaoggi.it](http://crociere.italiaoggi.it)



L'OBBLIGO DELLA PUBBLICITÀ LEGALE

Home

Le Guide di ItaliaOggi

ItaliaOggi in PDF

In Primo Piano

Estero

Diritto e Fisco

MarketingOggi

Mercati e Finanza

Azienda Scuola

AgricolturaOggi

Enti Locali

Circuits

Immobiliare

ItaliaOggi Sette

Affari Legali

NDS - Il Nuovo Diritto delle Società

Documenti

Documenti IO7

Archivio

Desk China

MF Conference

Previsioni Meteo



Novità online

Sezione Automotive

Rubrica Crociere

Novità in edicola

BILANCI 2014

TUIR 2014

La legge di stabilità

News

10/02/2014 19:21 | Tutte | Indietro

Consiglia 0

Tweet 0

+1 0



## Fondi: A. Kuhdari nuovo direttore commerciale Kairos P. sgr

MILANO (MF-DJ)--Amir Kuhdari e' il nuovo direttore commerciale di Kairos Partners sgr, una delle principali realta' italiane indipendenti con masse gestite superiori a 5 miliardi di euro distribuite su sicav, gestioni patrimoniali, fondi comuni e alternativi.

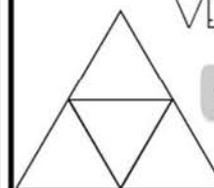
Prima di entrare a far parte del gruppo fondato e guidato da Paolo Basilico, spiega una nota, Kuhdari ha lavorato negli ultimi 7 anni per Franklin Templeton Italia, ricoprendo il ruolo di sales manager - head of retail.

"Assumo questo incarico con l'impegno di un progetto focalizzato sullo sviluppo dei rapporti retail con banche private e reti di promozione finanziaria, nonché con il mondo degli investitori istituzionali", ha dichiarato Kuhdari. "Gli obiettivi di crescita di Kairos sono ambiziosi, così come devono essere per una realtà che esprime una vera e propria capacità di leadership nel suo settore. Sono entusiasta di entrare a far parte del team di una boutique del risparmio gestito che poggia sulle solide basi dell'indipendenza e in cui l'interesse dell'azienda coincide con quello del cliente. Una realtà italiana che, non a caso, di questo Paese riassume ed esprime il meglio: eccellenza nella definizione dei prodotti e nella composizione dell'offerta, attenzione al cliente, capacità di innovazione".

(fine)

MF-DJ NEWS

QUANTI TRIANGOLI VEDI?



3 4 5

Vola puoi vincere una 500!

PER LE CONDIZIONI CLICCA QUI [adgalsa](#)

**immobiliare.it**

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Marketing, nasce la più grande agenzia digitale in Italia 11/02/2014
2. Casa, taglio ai tassi sui mutui 11/02/2014
3. Il redditometro a 360° 11/02/2014
4. Svizzera, con il referendum a rischio il patto fiscale 11/02/2014
5. Scaroni (Eni): la politica energetica dell'Ue mette a rischio la ripresa 10/02/2014