

Kairos: "La nostra strategia è costruire partnership vere"

07/02/2018 | Maddalena Liccione |



Per **Kairos**, boutique dell'asset management che si contraddistingue nel settore per un'expertise gestionale attiva e alternativa, presente nel suo DNA fin dalla nascita nel 1999, al momento ci sono due forti tendenze nel settore: una maggiormente legata al mercato italiano, che si trova molto focalizzato sui **Piani Individuali di Risparmio (PIR)**, che stanno contribuendo a generare un clima di maggiore ottimismo. L'altra principale tendenza è a un livello più macroeconomico, ed è rappresentata dall'avvicinarsi di una inversione di direzione sul **mercato obbligazionario**, che sta portando molti investitori a ricercare vere alternative agli investimenti tradizionali in bond. Cavalcando l'onda dei PIR, "al momento il **KIS Italia PIR** è il prodotto su cui puntiamo maggiormente", spiega **Amir Kuhdari** - direttore commerciale Reti e Istituzionali. "Per noi è un progetto strategico importante che sta avendo delle ripercussioni positive anche sul tessuto economico italiano, oltre che sui listini azionari, generando un incremento di nuove quotazioni e supportando tutto un universo di piccole e medie imprese che potrebbero avere difficoltà ad accedere al mercato dei capitali".

Prodotti con declinazioni di rischio

Per quanto i prodotti in risalto di Kairos, quelli dedicati al mercato italiano si differenziano per declinazioni di rischio. La soluzione meno rischiosa si chiama **KAS Target Italy**, prodotto quasi market neutral sul mercato italiano, con esposizione netta azionaria tra 5 e 10%, che ha l'obiettivo di generare alpha grazie alle scelte attive del nostro team di gestione. Il secondo step è il **KIS Italia**, prodotto azionario long/short flessibile, che cerca di generare rendimento nella modulazione dell'esposizione al beta di mercato in aggiunta alla selezione attiva dei titoli. L'ultima declinazione di rischio si chiama **KIS Risorgimento**, un prodotto direzionale e quindi 100% equity Italia. L'ultimo nato, con una declinazione di rischio tra il KIS Italia e il KIS Risorgimento è il KIS Italia PIR, prodotto flessibile con strategia long/short PIR compliant.

L'impatto di MiFID II sul business

"Noi vediamo l'entrata in vigore della MiFID II come una possibile opportunità **per rafforzare le partnership già in essere oltre che per avviarne delle nuove**", commenta Kuhdari, "magari individuando quei soggetti che, in un'ottica di efficientamento, ricercano nuovi prodotti per completare il proprio orizzonte di investimenti". E aggiunge: "Ci sono alcune tipologie di prodotto, come per esempio il KIS Italia, prodotto long/short flessibile sull'azionario italiano, che non trovano molte proposte simili sul mercato. Per una boutique del risparmio gestito, come noi, può essere l'occasione di **proporci come partner ideale**, portando avanti le nostre caratteristiche e i nostri prodotti. Non vorremmo essere considerati un semplice fornitore di strategie", conclude.

*Nella foto da sx: **Rocco Bove**, Giulio Pesenti, **Andrea Ponti**, Francesco Cavallo, **Vittorio Gugliotta**, Massimo Trabattoni, Guido Brera, Federico Trabucco, Riccardo Valeri, Oriana Bastianelli, Alessandra Lupi, **Vittorio Villa**, Federico Riggio.*