

LINK: <https://www.bluerating.com/fondi-e-polizze/616429/fondi-investimento-kairos-lancia-due-nuovi-prodotti>

lunedì 16 dicembre 2019



LA FINANCIÈRE
DE L'ÉCHIQUIER

Cerca



bluerating

ADVISORY & ASSET MANAGEMENT



FONDI E POLIZZE

Kairos, doppietta di fondi per cavalcare i nuovi trend

A A A

Amir Kuhdari, head of sales Asset Management della società, parla di due nuovi prodotti lanciati nelle scorse settimane: KIS Millennials e KIS ActivESG.



di Redazione

16 dicembre 2019 | 15:16

KIS Millennials e KIS ActivESG. E' la coppia di fondi lanciata il mese scorso da Kairos, legati a due importanti temi d'investimento. Il primo (per il fondo KIS Millennials) è la crescita di nuove abitudini di consumo in seguito all'emergere della generazione dei millennial nati tra il 1980 e il 2000. Il secondo tema (per il fondo KIS ActivESG) è la sostenibilità e la responsabilità sociale. Di queste novità parla in un'intervista a Bluerating.com Amir Kuhdari (nella foto), head of sales Asset Management di Kairos.

Possiamo riassumere i motivi che hanno portato Kairos al lancio di questi due nuovi prodotti?

Kairos riparte da due nuovi prodotti, il KIS ActivESG e il KIS Millennials e questo è la testimonianza della vitalità del nostro laboratorio per la creazione di nuove strategie di investimento.

Abbiamo deciso di creare e lanciare questi due nuovi prodotti che hanno molto in comune. Sono temi di investimento che riguardano il presente e, soprattutto, faranno parte del nostro futuro. Gli investimenti sostenibili – Esg – e la forza economica della generazione dei millennial. Come sempre accade in Kairos abbiamo voluto creare queste soluzioni di investimento perché crediamo fermamente siano temi strategici, in linea con il Dna di Kairos, da sempre molto forte sui prodotti alternativi e che le consente di



proporsi sul mercato con un'offerta distintiva.

Con quale approccio devono avvicinarsi a questi fondi gli investitori? Quale funzione possono svolgere nell'asset allocation complessiva di un investitore (o del portafoglio costruito dal suo consulente finanziario)?

I due prodotti hanno profili diversi e quindi svolgono ruoli differenti all'interno del portafoglio degli investitori. L'ActivESG è un prodotto che utilizza tecniche long-short senza però essere un prodotto market neutral. Nella sostanza è un azionario flessibile che modula l'esposizione al mercato azionario in base alla nostra view sui mercati e quindi si colloca, in un processo di asset allocation, come ammortizzatore di portafoglio tra la componente azionaria e quella obbligazionaria. Il KIS Millennials si pone invece come obiettivo quello di generare alpha sul mercato azionario americano puntando sulle aziende che possono soddisfare le esigenze di consumo dei millennial. All'interno di un portafoglio ben diversificato è, secondo noi, un tassello strategico della componente azionaria in dollari statunitensi.

Quale orizzonte temporale devono porsi gli investitori che ne sottoscrivono le quote?

Entrambi i prodotti hanno un orizzonte temporale di medio-lungo termine di almeno di 3 anni per il KIS ActivESG, mentre per il KIS Millennials parliamo di almeno 5 anni.



← [Consulenti, le tre sorprese per il 2020](#)

[Bnp Paribas premiata per il miglior certificato dell'anno](#) →

[Amir Kuhdari](#) [Kairos](#)

COMMENTA

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

PUBBLICA IL COMMENTO



ARTICOLI CORRELATI