

RINDI, A CAPO DEL GRUPPO ATTIVO NEI FONDI E NELLE GESTIONI, ILLUSTRÀ LA STRATEGIA

# Julius Baer lancia la Kairos 2.0

*La banca svizzera rilancia la presenza della controllata in Italia. In arrivo banker e una gamma di prodotti Esg*

DI ANDREA CABRINI

**N**uovi fondi tematici e un Eltif in cantiere, nuovi team di gestori in arrivo e recruiting di bankers sul mercato. A 20 anni dalla fondazione, Kairos si rilancia in versione 2.0. Alle spalle la banca svizzera Julius Baer, azionista di controllo, che dopo un lungo periodo di incertezza a settembre ha deciso che la boutique finanziaria milanese sarà strategica in futuro, e quindi che è il momento di ripartire. Kairos, infatti, ha sofferto nel 2019 sia per la perdita di masse in gestione e di clienti, che per l'uscita di alcuni gestori e manager storici.

Per gestire questo passaggio il presidente Fabrizio Rindi ha assunto la carica di amministratore delegato. E in questa intervista a Class Cnbc ha presentato per la prima volta la nuova strategia.

**Domanda. Che cos'è Kairos 2.0?**

**Risposta.** Kairos 2.0 si basa su due considerazioni. Il progetto della società vuole essere un disegno molto innovativo perché non saremo più solo dei gestori. Inoltre, si tratta di un progetto e un processo che avvengono in coincidenza di un importante anniversario, cioè i primi 20 anni trascorsi dalla fondazione della

società. Kairos non sarà vista come solo una partecipazione finanziaria per Julius Baer, che come azionista di riferimento, diventa ora a tutti gli effetti un partner industriale. Avrà quindi un ruolo e un compito che sviluppa tutte le sinergie possibili tra le due società. Abbiamo un progetto che mette a disposizione le competenze di ognuna delle due società in quel passaggio che abbiamo definito insieme

«Kairos power Julius Baer».

**D. Come si muoverà e su cosa investe Julius Baer?**

**R.** La revisione strategica è stata un passaggio difficile. Ma ora Kairos rappresenta a pieno titolo la piattaforma operativa di Julius Baer nel mercato italiano. Siamo alla ricerca di talenti per il nostro organico, ci sono già dei banker

che sono entrati e altri che stanno

entrando a dimostrazione che il marchio Kairos ha conservato un valore importante, ancora di più se appoggiato da un grande gruppo come Julius Baer.

**D. Come cambia la natura della società, sarà ancora una fabbrica del risparmio gestito?**

**R.** Sarà una fabbrica di prodotti e

in particolare di prodotti orientati sui temi di tendenza della società come quelli più recenti dedicati al tema Esg con il fondo Esg Europa ed Esg Active o anche, tra gli altri, il fondo Millennials.

**D. Come vede l'integrazione del portafoglio prodotti delle due società?**

**R.** È un progetto molto strutturato dove metteremo a confronto le varie opportunità di investimento e poi vedremo di calibrarle nella migliore maniera per le esigenze del cliente.

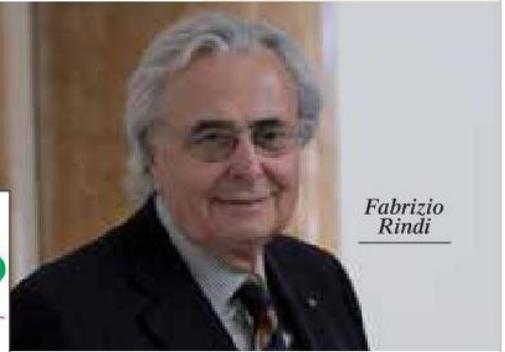
**D. Come vede le performance? Come stanno andando i prodotti Kairos?**

**R.** Nel momento in cui sono state definite le scelte strategiche la chiarezza ha portato un

beneficio immediato anche sui numeri e sui risultati.

**D. Come sarà il posizionamento di Kairos nel wealth management italiano?**

**R.** Per tradizione delle due stesse società ci rivolgiamo a un segmento medio-alto. L'approccio originario di Kairos, però, di fabbrica prodotti si arricchisce con una gamma di servizi soprattutto della parte del private banking. E poi daremo più importanza al wealth planning e ci apriamo all'investment banking visto che parliamo anche ad aziende e a imprenditori. (riproduzione riservata)



Fabrizio Rindi

Quotazioni, altre news e analisi su [www.milanoфинanza.it/kairos](http://www.milanoфинanza.it/kairos)



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato