

# Fedeli alle origini, ma sempre più vicini al cliente

**“In Kairos continuano a convivere in modo integrato le due anime del business: l’asset management e il wealth management”. Parola di Caterina Giuggioli.**

} Riccardo Colonna

**A** gennaio 2021 Kairos conferisce l’incarico di Chief Executive Officer ad **Alberto Castelli**. A marzo 2021 si consolida la presenza del top management nel capitale sociale con l’ingresso di **Caterina Giuggioli**, Sales Director e di Castelli nell’azionariato.

Si apre per Kairos un ‘nuovo corso’ volto a valorizzare le due anime del business, asset management e wealth management, che continuano a convivere in modo integrato rafforzando l’unicità di un modello di successo.

Quale sarà, quindi, il futuro di Kairos? Lo abbiamo chiesto a Caterina Giuggioli, professionista storica del team e che ha vissuto personalmente i cambiamenti di questi 22 anni di storia.

## Come è cambiata Kairos dalle origini?

Fin dalle sue origini Kairos si propone come la combinazione tra fabbrica prodotto e wealth management, una scelta in controtendenza rispetto ad un mercato che ha visto, nell’ultimo decennio, molte realtà dismettere le proprie fabbriche prodotte. Noi siamo, invece, rimasti fedeli al progetto originale. In questi anni gli eventi ci hanno

consentito di implementare prodotti e servizi che, completando la filiera, soddisfano a pieno la richiesta dei nostri clienti.

## E oggi cosa caratterizza il vostro wealth management?

Il wealth management è e rimane una struttura al servizio della clientela che oggi può contare su una gamma di offerta sofisticata e unica. Ma soprattutto offriamo persone, competenze specifiche e figure professionali che sono perfetta emanazione del nostro DNA. Sono le persone che fanno la differenza. E in Kairos le persone continuano a farla.

## Lei fa parte di Kairos fin dalle origini.

### Da cosa deriva questo forte attaccamento?

Prima di Kairos ho lavorato in realtà dove il mantra unico era: vendere. Per questo sottolineo sempre che il vero vantaggio competitivo di Kairos, e che personalmente mi lega a questa realtà da oltre 20 anni, la coerenza: sembra un concetto semplice ma è il vero distinguo per chi fa il nostro mestiere. La nostra mission è servire il cliente: il conto economico di Kairos si muove con la performance del cliente, non c’è trucco, è questa la magia.



Caterina Giuggioli,  
Kairos

## Quali sono i prossimi obiettivi?

Il nostro obiettivo è continuare a crescere in tutte e due le direttrici, asset management e wealth management. Ma sempre tenendo al centro il cliente finale, che ha esigenze sempre più complesse che riguardano famiglia e impresa. Oggi siamo pronti a offrire strumenti e servizi in grado di supportare un imprenditore sia per quanto riguarda la gestione del capitale sia per quanto riguarda lo sviluppo dell’impresa. L’abbiamo chiamata la Verticale: significa essere in grado di accompagnare questo momento storico molto importante per il nostro Paese con tutti gli strumenti necessari (liquidi ed illiquidi) ●