



La sede di Torino in via della Rocca

# Kairos Partners

Performance, innovazione  
di prodotto e human touch

TO MAG PRODOTTO

**K**airos Partners è una società di gestione del risparmio nata nel 1999 come iniziativa imprenditoriale con sede a **Milano, Londra, Roma e Torino**; a Torino ha scelto un bel palazzo storico in **via della Rocca** per accompagnare i clienti del territorio nel loro percorso di costruzione e valorizzazione del patrimonio di famiglia e di impresa. Il 2020 è stato un anno di ripensamento un po' per tutti, e anche per Kairos, pronta con un piano di crescita ambizioso che interesserà il triennio in corso. Ne parliamo con **Alberto Castelli**, amministratore delegato del Gruppo dal gennaio scorso.

KAIROS PARTNERS È UNA BOUTIQUE DEL RISPARMIO GESTITO, CON UNA MISSION CHIARA: VALORIZZARE I PATRIMONI DEI SUOI CLIENTI. L'AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO, ALBERTO CASTELLI, PRESENTA AI LETTORI DI TORINO MAGAZINE IL TRIENNIO DI SVILUPPO CHE CARATTERizzerà QUESTA REALTÀ CHE, A TORINO, TROVA SEDE IN VIA DELLA ROCCA

foto MARCO CARULLI e KAIROS PARTNERS



Alberto Castelli



gestirle in un'ottica ESG per almeno il 90%. Si tratta di un traguardo importante, che diventerà poi un punto di partenza».

**Ha parlato di ESG, ovvero Environmental, Social and Governance: quanto sono importanti per voi questi fattori?**

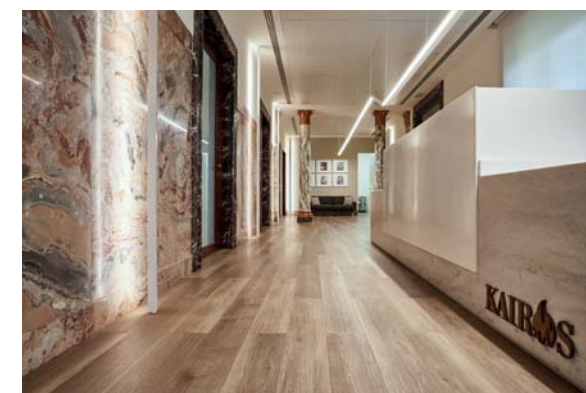
«Siamo di fronte a una rivoluzione che interessa non solo le imprese ma l'intera collettività. Quello di Kairos è un impegno che abbiamo sottoscritto formalmente già nel 2019, aderendo all'iniziativa delle Nazioni Unite e diventando dunque firmatari del PRI (Principles for Responsible Investment), perché crediamo fermamente nell'importanza di una filosofia di gestione sostenibile, fondata sul presupposto che gli investimenti per generare sviluppo e rendimenti durevoli nel tempo debbano rispettare le condizioni di equilibrio ambientale, sociale e di buon governo d'impresa. Oggi, investire in maniera sostenibile rappresenta inoltre una straordinaria opportunità di business».

**Qual è il fattore distintivo di Kairos?**

«Il talento, perché il nostro è un business fatto di persone per le persone. Siamo una squadra di professionisti, che quotidianamente valorizziamo, e continueremo a farlo: la tecnologia, nella quale abbiamo previsto un forte investimento, ci aiuterà molto in tal senso, perché ci permetterà di liberare il capitale umano da attività a basso valore aggiunto. Abbiamo in previsione un robusto rafforzamento dell'organico, per crescere e arricchire le nostre competenze: selezioneremo una trentina di professionisti, la metà dedicata al mondo del wealth management. Con riferimento al ruolo di private banker, la vicinanza al territorio è sicuramente un fattore importante nella costruzione di relazioni di fiducia col cliente, motivo per cui per la nostra sede di Torino selezioneremo professionisti che operano da tempo nell'area».

**Kairos è da sempre un'impresa vicina alle imprese, è corretto?**

«Kairos nasce come un'iniziativa imprenditoriale e, in quanto tale, è riconosciuta come un punto di riferimento per accompagnare gli imprenditori nella scelta più opportuna di prodotti e servizi utili alla gestione del capitale e allo sviluppo d'impresa. Vanta infatti una profonda conoscenza della complessità e dei fattori chiave del mercato nazionale, grazie a un team di gestione dedicato al mercato italiano, che ha saputo costruire nel corso degli ultimi 20 anni una consolidata rete di relazioni con il management di un universo esteso e diversificato di piccole/medie imprese, che sono la vera ricchezza del nostro Paese. Accanto a questa profonda esperienza e conoscenza, focalizzata sul mondo del quotato, stiamo rafforzando le nostre competenze negli investimenti meno liquidi/più difficilmente smobilizzabili, ovvero in opportunità di investimento a medio/lungo termine in grado di offrire interessanti ritorni e, contestualmente, contribuire allo svi-



La sede di Milano

Kairos nasce come un'iniziativa imprenditoriale e, in quanto tale, è riconosciuta come un punto di riferimento per accompagnare gli imprenditori nella scelta più opportuna di prodotti e servizi utili alla gestione del capitale e allo sviluppo d'impresa

**Dottor Castelli, ci racconta il progetto a cui state lavorando?**

«Abbiamo approvato uno stimolante piano industriale a tre anni, ispirato a tre valori: 1. la performance, perché il nostro mestiere consiste nel valorizzare i patrimoni dei nostri clienti; 2. l'innovazione di prodotto, perché intendiamo confermare lo spirito pionieristico che ci contraddistingue da sempre (ricordiamo che siamo stati i primi a lanciare un fondo di investimento alternativo in Italia), nella convinzione che nel nostro lavoro sia fondamentale comprendere i nuovi bisogni; 3. lo human touch, perché il valore delle persone, come sappiamo, è un asset insostituibile».

**Quali sono gli obiettivi del piano a tre anni?**

«Si tratta di un robusto percorso di crescita che prevede, in termini di numeri, il raggiungimento di 9 miliardi di euro in masse gestite, con l'obiettivo di

luppo dell'economia reale. A tal proposito abbiamo assunto un team di specialisti di venture capital per lanciare un progetto focalizzato su start-up e piccole/medie imprese innovative italiane. Kairos intende infatti cavalcare la straordinaria opportunità a cui il nostro Paese si trova di fronte, alla luce dello scenario favorevole dovuto alla credibilità del nostro premier, alle riforme previste dal Recovery Plan e in particolare dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e al cambio di passo nella politica economica e fiscale europea».

**Qual è, dunque, il vostro modello di business?**

«Siamo una boutique nel mondo del risparmio gestito, forte di un modello distintivo basato sull'integrazione tra asset management e wealth management. La nostra missione è la valorizzazione dei patrimoni dei nostri clienti, con i quali possiamo vantare un totale allineamento di interessi: circa il 33% del capitale sociale di Kairos è detenuto oggi dal top management, mentre la restante parte è in capo a Julius Baer, il più importante Gruppo svizzero di gestione patrimoniale e un premium brand globale in questo settore, che contribuisce a valorizzare il modello di business di boutique di investimento anche a livello europeo».

**Come vi proponete sul mercato?**

«Kairos intende posizionarsi sul mercato come leader nell'innovazione di prodotto, anticipando con lungimiranza i nuovi trend di investimento che impatteranno sul nostro futuro. Abbiamo una fabbrica-prodotto che

fa della gestione attiva il suo fiore all'occhiello e un laboratorio di analisti che si confronta quotidianamente con i cambiamenti economici e di mercato per interpretarli tempestivamente. Così i nostri private banker possono contare su un'offerta sempre attuale nel panorama italiano, con competenze esclusive, e possono avvalersi di un confronto tempestivo ed efficace con i portfolio manager, gli analisti e il nostro strategist, confronto agevolato dalla condivisione, con tutti i soggetti coinvolti, degli stessi uffici. Il nostro wealth management si conferma una struttura al servizio della clientela, che oggi può contare su una gamma di offerta sofisticata per rispondere a un ampio spettro di esigenze di gestione finanziaria e patrimoniale. Ma soprattutto offriamo il nostro human touch, perché sono sempre le persone a fare la differenza». >>>

Il nostro wealth management si conferma una struttura al servizio della clientela, che oggi può contare su una gamma di offerta sofisticata per rispondere a un ampio spettro di esigenze di gestione finanziaria e patrimoniale



Fabio Marsala, Anna Rabuffi e Moreno Daverio

**KAIROS PARTNERS**

Via della Rocca, 21 – Torino  
Tel. 011.30248 01  
[www.kairospartners.com](http://www.kairospartners.com)  
[info.torino@kairospartners.com](mailto:info.torino@kairospartners.com)