



KAIROS PARTNERS SGREUICI

insieme per l'educazione finanziaria

PERCHÉ UNA SOCIETÀ DI GESTIONE DEL RISPARMIO DOVREBBE INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI EDUCAZIONE E INFORMAZIONE FINANZIARIA A FAVORE DELL'UNIONE ITALIANA DEI CIECHI E DEGLI IPOVEDENTI (UICI) DI TORINO? PERCHÉ, IN GENERALE, LA CONOSCENZA FINANZIARIA CREA BENESSERE, E PERCHÉ È IL MOMENTO DI RENDERE QUESTE TEMATICHE ACCESSIBILI A TUTTI.

È QUESTO IL PENSIERO DI KAIROS E, QUANTO SEGUE,

È QUANTO KAIROS HA REALIZZATO

foto KAIROS



Kairos - uffici di Milano

I mondo della finanza e del risparmio è per alcuni una vera passione su cui non si finisce mai di imparare; per molti invece un argomento particolarmente ostico. Eppure molteplici indagini e ricerche dimostrano che **coloro che hanno maggiori competenze finanziarie pianificano meglio il proprio futuro**, risparmiano di più e investono meglio i propri risparmi, si indebitano meno e gestiscono meglio il proprio debito. **La conoscenza porta benessere** insomma. Kairos da tempo ha scelto di intraprendere un percorso "responsabile" denominato EnSiGn (in inglese significa "simbolo", "bandiera"...), con l'obiettivo di contribuire –



Federico Bernardinelli, Private Banker di Kairos



Kairos - uffici di Torino

infatti notevole, sia da parte di chi è a digiuno dell'argomento sia da chi ha già qualche competenza. Ora il mio sogno è di organizzare nuovi incontri per il prossimo anno, magari allargando la platea, sicuramente affrontando nuovi temi». L'obiettivo, oltre ad approfondire le **nozioni finanziarie di base**, è stato quello di trasferire ai partecipanti un metodo che possa aiutarli a **compiere corrette scelte d'investimento** e a prevenire o gestire al meglio le situazioni più complicate, elaborando le informazioni più significative al fine di **tradurle in concrete decisioni finanziarie**. «Siamo partiti con l'analisi delle cause che sono alla base degli errori che più frequentemente vengono commessi dagli investitori: le cosiddette "trappole mentali". Abbiamo imparato a riconoscerle per (auspicabilmente) evitarle; con riferimento agli strumenti finanziari di base, ovvero azioni, obbligazioni e fondi d'investimento, abbiamo visto quali sono i parametri più significativi per valutarli e compiere scelte davvero consapevoli. Abbiamo inoltre svolto considerazioni sulle variabili economiche di cui tutti i giorni sentiamo parlare», Conclude **Federico Bernardinelli**: «In tutti i campi, anche in quello finanziario, autonomia e indipendenza si conquistano dedicando tempo e approfondimento agli argomenti che li sottendono. Col crescere delle competenze maturano consapevolezza e fiducia nei propri mezzi. Da questo punto di vista non vedo sostanziali differenze tra persone con o senza disabilità visiva. Questo è, a nostro parere, il significato concreto di accessibilità». ▷▷

KAIROS PARTNERS SGR
Via della Rocca, 21 – Torino
Tel. 011.3024801
info.torino@kairospartners.com
www.kairospartners.com



Kairos - uffici di Milano



EnSiGn FOR INCLUSION

Ben si sposa con le altre iniziative digitali che Kairos sta portando avanti, come il canale "Ad Alto Volume": un'offerta di podcast dedicati alle tematiche di investimento e ai mercati finanziari, ovvero analisi e approfondimenti in formato audio, disponibili sul sito internet di Kairos e sulle principali piattaforme, quali Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Amazon Music e Spreaker.

EnSiGn
Kairos Partners SGR è
◆ firmataria del UN PRI
(Principles for
Responsible Investment),
l'iniziativa delle Nazioni
Unite che contribuisce
allo sviluppo di un
sistema finanziario
globale più sostenibile
◆ socia del Forum per la
Finanza Sostenibile, la
ONLUS che ha la
missione di promuovere
la conoscenza e la
pratica dell'investimento
sostenibile, con l'obiettivo
di diffondere
l'integrazione dei criteri
ambientali, sociali e di
governance (ESG) nei
prodotti e nei processi
finanziari

◆ firmataria del Carbon
Disclosure Project,
l'organizzazione non
profit internazionale che
intende contribuire alla
costruzione di
un'economia sostenibile
per le persone e il
pianeta

enSiGn

Per accedere
"Ad Alto Volume"



KAIROS
a Julius Baer Group company